



***Se requiere una planta de personal flexible.\_***

Tomado de: Portafolio. [www.portafolio.com.co](http://www.portafolio.com.co)

Ante el ambiente cambiante, las empresas deben tener capacidad de respuesta, pero muy pocas compañías, según la encuesta adelantada por IBM, consideran que la fuerza de trabajo es muy capaz de hacerlo (sólo el 14 por ciento).

Para lograrlo el estudio plantea que las compañías deben tener capacidad de prever las competencias que necesitarán en el futuro de parte de su personal. También deben ser capaces de buscar e identificar expertos, y de establecer lazos de colaboración eficaces dentro de la organización para poner en contacto a las personas y a los grupos separados por las barreras organizativas internas, los cambios horarios y las diferentes culturas.

Las nuevas tecnologías son fundamentales para, no sólo identificar expertos, sino fomentar las relaciones. Y una vía ideal son las redes sociales tipo Web 2.0 con las cuales se pueden identificar y contactar expertos en cualquier lugar del mundo. Estas redes sociales permiten conectar el conocimiento con sus fuentes, y facilitan la colaboración y la innovación.

También muestra a la gente asociadas a tópicos particulares y muestra expertos basados en unidad de negocio, país o proximidad personal.

Según Alejandra DÁgostino experta en transformación de recursos humanos y participantes en este estudio, profesionales flexibles son aquellos con capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios, no sólo de la industria o sector donde se mueven, también si requiere cambiar de país. Y también capacidad de aprender.

\*\*\*\*\*