

Fuente: EL TIEMPO

<https://www.eltiempo.com/vida/tendencias/harvard-revela-cuales-son-las-relaciones-que-debe-cultivar-para-ser-exitoso-714516>

Esto dicen los expertos sobre las claves del éxito.

Mantener buenas relaciones resulta vital en la carrera hacia el éxito laboral y en la vida personal.

¿Qué se necesita para ser exitoso? Esta es la pregunta que muchos se hacen día a día en busca de mejores condiciones laborales y calidad de vida. Y esta cuestión aparentemente poco profunda, por el contrario ha sido objeto de intensos debates estudios y reflexiones, incluso por parte de eminentes expertos de la **Universidad de Harvard**.

Se trata de Jenny Fernández y Luis Velasquez, dos expertos que recientemente publicaron un artículo en el Harvard Business Review, publicación especializada de la prestigiosa universidad, cuyas principales ideas fueron plasmadas en el medio 'GQ' en el que se destacan que una de las principales claves para crecer y mejorar en la vida personal y el trabajo hace falta de la construcción y fortalecimiento de relaciones personales, no solo con amigos y su pareja sentimental.

De acuerdo con los expertos para lograr el éxito hace falta cultivar relaciones que generen *“un impacto significativo en tu vida a lo largo del tiempo, que puedan acelerar tu camino hacia una promoción aumentar tu visibilidad dentro de una organización y llevarte más allá de tu zona de confort para convertirte en el líder que aspiras a ser”*

Así las cosas, estas son las cinco relaciones que toda persona debe cultivar para ser exitoso.

Mentor

Se trata de una persona de influencia, dispuesto a servir de guía, orientar y enseñar. Puede ser un jefe un amigo en una mejor posición o alguien que haya pasado por lo mismo que usted y sepa cómo afrontar los retos que cuenta en su camino.

Esta persona puede darle buenos consejos al contar con más experiencia con el fin de sortear mejor los obstáculos con los que puede tropezar en su camino.

Patrocinador

Es común asociar la idea de un patrocinador con alguien dispuesto a invertir su dinero. Pero, de acuerdo con los expertos, esta idea va mucho más allá del tema monetario Se trata de una persona que habla bien de usted, de su trabajo y sus capacidades en diferentes ámbitos lo cual a futuro se puede traducir en mayores y mejores oportunidades de crecimiento

'Partner'

La figura de un partner (compañero, en inglés), es la de una persona con la cual pueda asociarse parcial temporal o permanentemente, en una relación en la que ambos se vean beneficiados. Se habla de un socio con el cual trabajar de manera conjunta para alcanzar sus metas en común, pero también impulsando las individuales.

Fernández y Velasquez consideran que esta relación es ideal porque permite ampliar los horizontes, conocer diferentes puntos de vista y tener mayor capacidad para poner en marcha proyectos de cualquier índole.

Competencia

Los expertos señalan que tener un competidor es algo sano. Por un lado, le permitirá estar siempre motivado en todos sus proyectos, incentivando la innovación y el constante aprendizaje de cosas nuevas.

Se trata de una figura que impedirá el estancamiento y quedar atrapados en una zona de confort.

Alumno

Tener a alguien a quien enseñar le garantiza tener un mejor dominio de una habilidad. Al menos eso era lo que Richard Feynman, ganador del premio Nobel, decía.

Y es que las nuevas generaciones también necesitan de un mentor, y transmitir conocimientos y experiencias le será de gran ayuda para no quedar obsoleto sino para mantenerse al día. A esto suma otro ingrediente: los alumnos por lo general llegan con ideas y puntos de vista innovadores de los cuales un mentor también tiene mucho que aprender.